

Au total, 39 parcours d'e-bike répartis entre Crans-Montana, Sierre et Anniviers ont été créés dans le cadre du projet Energy Bike District.

BED'N'RIDE



SE DÉPLACER EN VALAIS
TOUS LES ARTICLES
DE NOTRE THÉMATIQUE SUR
MOBILITE.LENOUVELLISTE.CH



De gauche à droite, Nicolas Pralong (membre du groupe de travail), Jean-Marie Viaccoz (préfet du district), Jérôme Salamin (membre du groupe de travail), Mathieu Pernet (directeur Antenne Région Valais Romand) et Joseph Bonvin (responsable du groupe de travail).

MATHIEU ALBAN



Une application est intégrée au device qui est fourni au client par les magasins de sport. Elle s'apparente à un compagnon de route qui guide le vététiste tout au long de son expérience.

L'e-bike pour booster le tourisme estival

MOBILITÉ Les communes du district de Sierre lancent le Energy Bike District, un produit touristique visant à promouvoir la pratique du vélo électrique via une application, 39 parcours et un réseau de quinze bornes de recharge réparties entre Crans-Montana, Sierre et Anniviers.

PAR FLORENT.BAGNOUD@LENOUVELLISTE.CH

Ils sont partout. En ville, en montagne ou sur les cotés, les vélos électriques ont colonisé les routes et chemins valaisans. Alors que Verbier consacra à l'e-bike un festival budgétisé à 1,2 million de francs durant le mois d'août, la région sierroise s'inscrit elle aussi dans la mouvance. Face à une demande dont la croissance ne semble pas près de s'essouffler, la Conférence des Présidents du District de Sierre lance un produit touristique inédit: le Energy Bike District. Avec l'objectif de donner une nouvelle impulsion au tourisme estival de la région.

Présenté mardi, ce concept comprend la création de 39 parcours d'e-bike catégorisés en trois niveaux de difficulté, et répartis entre Crans-Montana, Sierre et Anniviers. Quinze stations de recharge seront par ailleurs installées sur ces communes. Elaborées en collabora-

tion avec Energies Sion Région et Sierre-Energie, ces dernières seront mises en exploitation dès le mois de juillet. Toute personne en possession d'un vélo électrique pourra y recharger gratuitement sa batterie, à condition d'emmener son chargeur avec elle.

100 000 francs investis

«Ce nouveau mode de transport offre aux clients, indépendamment de leur âge ou de leurs aptitudes physiques, de multiples possibilités de découvertes», explique Joseph Bonvin, conseiller communal à Crans-Montana et responsable du groupe de travail dédié à ce projet. Il explique que les visiteurs ne possédant pas d'e-bike pourront en obtenir auprès des magasins de sport partenaires du projet. «Le tarif des locations est propre à chaque enseigne. Dans un premier temps, une cinquantaine de vélos seront disponibles,

puis cette offre pourra éventuellement être élargie.» Le nombre de bornes de recharge sera lui aussi réévalué à l'issue de la phase test de cet été.

Pour la période 2018-2019, la Conférence des Présidents du District de Sierre a investi 100 000 francs dans ce projet. En plus d'avoir collaboré avec les partenaires touristiques de la région, elle s'est adjugé les services de la start-up sierroise Bed'n'Ride, spécialisée dans la création de séjours VTT à la carte. Ses équipes ont mis au point un système GPS qui, fixé sur le vélo, propose des parcours en fonction du niveau et des intérêts de chacun. Son nom: Guidos. «Cette application est intégrée au device qui est fourni au client par les magasins de sport. Elle s'apparente à un compagnon de route qui guide le vététiste tout au long de son expérience», explique

Baptiste Roudit, fondateur de Bed'n'Ride.

La société Altis intéressée

A peine lancée, l'application fait déjà parler d'elle hors des frontières du district. La société bagnarde Altis, qui exploite aujourd'hui quatorze bornes de recharge pour vélos électriques entre Bovernier et le barrage de Mauvoisin, est en effet sur les rangs pour pouvoir elle aussi proposer Guidos à ses clients. «Ce système nous a séduits», admet son directeur général Joël Di Natale. Il précise que le district de Sierre en a l'exclusivité jusqu'en août. «Nous l'intégrerons à notre offre dès lors, et en collaboration avec les partenaires touristiques de la région. L'idée est que cette application propose des parcours sur l'ensemble des communes du Grand Entremont. Elle sera disponible lors du E-Bike Festival de la mi-août.»

L'e-bike atteint des sommets en Valais

Le marché du vélo électrique continue sa folle croissance. Au niveau suisse, la progression enregistrée en 2017 (+16%) a été pulvérisée en 2018. Selon l'organisation faïtière vélosuisse, «en 2018, la croissance du marché du vélo électrique s'est envolée de 26,9%. Pour la première fois, plus de 100 000 vélos électriques ont été vendus en Suisse en un an. Un vélo sur trois acheté en Suisse en 2018 possédait un moteur électrique.» En Valais, dans les magasins spécialisés que nous avons contactés, la proportion est encore plus élevée: quasiment un vélo vendu sur deux est muni d'un moteur électrique. Le chiffre est d'autant plus impressionnant que le marché dans son ensemble est orienté à la hausse. «On parle beaucoup d'e-bike, cela donne envie à tout le monde de faire du vélo, surtout qu'il y a beaucoup d'événements autour de ce moyen de transport organisés en Valais», se réjouit Caroline Faiss, cogérante de Ciclissimo à Uvrier, qui ajoute: «Nous assistons au grand retour du vélo», électrique ou classique.

Si le vélo électrique se développe autant, c'est qu'il s'est défait de l'image du véhicule pour des personnes devant se faire aider par une machine. En plaine, l'e-bike se démocratise et touche un large public. En montagne, l'e-bike «est devenu fun», note Blaise Kruppenacher, directeur des magasins Bikeshop à Champéry et RS Equipement à Morgins. Les adeptes de l'électrique se lancent dans des parcours difficiles et s'équipent en conséquence, notamment avec des modèles d'endurance. «La clientèle s'intéresse surtout à des machines haut de gamme, nous ne vendons pas de modèle au-dessous de 5000 francs, avec une moyenne qui se situe entre 5000 et 7000 francs.» La location fonctionne aussi très fort. Une très bonne nouvelle pour les magasins spécialisés. Reste maintenant à développer les itinéraires adaptés pour une pratique harmonieuse. JYG