



FONDATION
CARBON FREE
VALAIS

DOSSIER DE PRESSE

NOUVEAU LABEL : GO CARBON FREE

Pour conduire les entreprises valaisannes et suisses
aux objectifs zéro carbone à l'horizon 2050



COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Sion, 22 juin 2022

Energie / climat / Valais

Marque garantie GO CARBON FREE

Une boîte à outils pour s'affranchir des énergies fossiles

TRANSITION ENERGETIQUE – Après 18 mois de gestation, la Fondation Carbon Free Valais dévoile mercredi 22 juin 2022 sa marque garantie GO CARBON FREE. Outil concret à disposition des entreprises qui souhaitent réduire leur empreinte carbone, cette marque a déjà conquis quatre sociétés pionnières valaisannes. Basé sur un bilan d'émission carbone professionnel et un plan d'actions ambitieux, ce concept d'engagement volontaire pourrait essaimer dans toute la Suisse.

Quand les intérêts des entreprises et du climat se rejoignent

La crise géopolitique qui s'ajoute au défi climatique rappelle avec force la nécessité de s'affranchir au plus vite des énergies fossiles, et fait de la transition énergétique le plus grand défi économique actuel. Depuis sa constitution en décembre 2020, la Fondation Carbon Free Valais œuvre afin de proposer aux entreprises un outil simple et efficace pour réduire à la fois leurs émissions de gaz à effet de serre et leur dépendance énergétique. Les objectifs de la politique climatique sont atteignables par l'engagement du plus grand nombre d'acteurs. Vincent Riesen, Président de la Fondation Carbon Free Valais, en est convaincu : « La marque garantie GO CARBON FREE aligne les intérêts stratégiques des entreprises avec ceux du climat, et maximise ainsi l'effet de levier du changement. Le Valais, terre d'énergie renouvelable, se doit de montrer l'exemple ! »

Une boîte à outils pour les entreprises actrices de la transition énergétique

GO CARBON FREE propose aux entreprises une boîte à outils concrète pour réduire leur empreinte carbone et entamer leur transition énergétique. Elle repose sur trois piliers :

- une marque garantie forte et de grande portée qui certifie qu'une entreprise s'est dotée d'une politique climatique ambitieuse ;
- un porteur de projets qui soutient ceux qui s'engagent de manière concrète et qui investit dans des démarches locales de protection du climat et de réductions d'émissions ;
- une communauté de partage dynamique et animée par la Fondation, composée de celles et ceux qui croient en une transition énergétique vectrice d'opportunités. Des séminaires, des conférences et des formations sur les problématiques environnementales, énergétiques et climatiques sont organisées afin de créer une boucle vertueuse et de vulgariser les bonnes pratiques.



Plus de valeur, pas plus de paperasse

Les particularités du label s'articulent autour de deux axes : le format de la boîte à outil et l'ancrage local. Boîte à outil parce que le label n'exige pas de descriptions de procédures mais une mesure des émissions accompagnée d'actions concrètes et adaptées à la réalité de chaque entreprise. Quant à la proximité, pour les entreprises engagées, les interlocuteurs de la Fondation Carbon Free Valais sont sur place et les projets soutenus sont réalisés localement.

Une marque pionnière, fédératrice et incitative aux ambitions nationales

Le concept d'un label valorisant les efforts climatiques des entreprises est parti de Fribourg, avec le dépôt de la marque Carbon Fri en 2018. Le Valais est le premier canton suisse à bâtir sur ce modèle, démontrant la pertinence du concept. D'ailleurs, comme le précise Vincent Riesen «la marque garantie déposée GO CARBON FREE a déjà convaincu quatre entreprises valaisannes, Airnace, les Forces Motrices Valaisannes, GAP Engineering et Syngenta. Elles se sont engagées à réaliser un bilan d'émissions et à mettre en place un plan d'actions dans les six mois.»

Pour convaincre, la Fondation a pu compter sur le soutien de partenaires nationaux, en particulier Climate Services SA, qui propose un outil de saisie standardisé des émissions de CO₂; et l'Agence de l'économie pour l'énergie, qui s'est associée à un projet pilote de certification avec l'entreprise participante Syngenta à Monthey. Forte de cette reconnaissance, la Fondation est en contact aujourd'hui avec plusieurs Chambres de commerce et d'industrie dans toute la Suisse afin de développer le concept hors des frontières cantonales.

Comment ça marche ?

La marque garantie GO CARBON FREE est attribuée aux sociétés ou manifestations qui :

- ont réalisé un bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre (bilan en conformité avec le Greenhouse Gas Protocol) ;
- ont adopté des objectifs de réduction (objectifs de la Science Based Targets Initiative) ;
- se dotent d'une politique climatique ;
- s'engagent à verser 20 francs par tonne émise de CO₂ dans un fonds de soutien à des projets locaux de développement durable et de protection du climat.

Des Bureaux spécialisés, reconnus par la Fondation, accompagnent les sociétés dans ces démarches. La Fondation Carbon Free Valais a été créée en décembre 2020, à l'initiative d'Antenne Région Valais romand, de la BCVS, de la Chambre valaisanne de commerce et d'industrie, des FMV, d'Oiken et de la Raiffeisen.



En savoir plus

- Climate Services SA : Société de conseil dans la maîtrise des problématiques climatiques
- Agence de l'économie pour l'énergie: Service de gestion énergétique pour les entreprises
- Greenhouse Gas Protocol: Définition des standards de mesure des émissions de gaz à effet de serre
- Science Based Targets Initiative: Définition des standards mondiaux de réduction de gaz à effet de serre pour une augmentation de la température globale de 1,5 degrés au maximum



Julien Valloton, CEO de la société GAP Engineering SA, présente le système de monitoring de l'énergie consommée par son entreprise. @Thomas Masotti

DEUX ENTREPRISES PIONNIÈRES

Airnace s'allège en carbone

La responsabilité environnementale n'est pas un vain mot pour Airnace, qui a conçu des bâtiments thermiquement efficaces et qui produit des mégawatts d'électricité photovoltaïque. Le label GO CARBON FREE arrive au moment opportun.

Airnace est une société spécialisée dans la location et la vente de machines élévatrices. Avec sa gigantesque toiture sertie de panneaux photovoltaïques, l'entreprise peut se targuer de produire l'équivalent de la consommation électrique de 250 ménages. Cette énergie verte est auto-consommée pour recharger plus de la moitié de ses 600 machines élévatrices. « Nous n'avons pas hésité à faire modifier certaines de nos machines en Hollande afin d'y remplacer le moteur thermique par un moteur électrique. » explique Olivier Mettan, directeur opérationnel. Bâtiments thermiquement efficaces et pompes à chaleur sont une partie de l'effort environnemental réalisé par Airnace. La société va même jusqu'à proposer à chaque employé une gourde en aluminium à son nom, afin de bannir les bouteilles en plastique.

Pourquoi ce label ?

« S'engager dans la démarche du label GO CARBON FREE était une évidence pour nous, étant donné la fibre environnementale développée depuis plusieurs années. » Déjà rompue aux audits de certification dans les domaines des fournisseurs de plateforme et de la formation, Airnace n'avait pas de label attestant de son effort en faveur du climat. Pour Olivier Mettan, « la fondation Carbon Free Valais est arrivée au bon moment avec sa proposition de faire partie du projet pilote. »

Quels avantages ?

Pour les entreprises qui soumissionnent à des appels d'offre dans le cadre des marchés publics, être labellisé GO CARBON FREE constitue un avantage. « Les conditions des marchés publics comprennent un critère de responsabilité sociale et environnementale. Prouver un engagement concret en faveur du climat permet de gagner quelques points, qui peuvent faire la différence et permettre de gagner un mandat », s'enthousiasme Olivier Mettan. « De plus, en termes d'image, tant pour nos clients que pour la population, le fait d'être labellisé offre un plus indéniable. » Outre le fait de pouvoir valoriser les actions en faveur d'une réduction des émissions de CO₂, l'entreprise d'Evionnaz a été séduite par la proximité. La fondation Carbon Free Valais est basée à Sion et les projets qu'elle soutiendra seront locaux.

Concrètement, comment ça se passe ?

La particularité du label GO CARBON FREE est d'avoir des exigences pragmatiques qui s'adaptent à l'activité de l'entreprise. La première étape sur le chemin du label consiste à entrer des données en lien avec la consommation de CO₂ dans un logiciel ad hoc: quantité de carburant utilisé, électricité, mode de déplacement de la quarantaine d'employés, etc., qui serviront à situer l'entreprise au niveau de son empreinte carbone. Il s'agit aussi de référencer les actions prises en faveur du climat puis d'établir des objectifs futurs. Autant d'éléments qui seront évalués par la fondation Carbon Free Valais avant de délivrer ou non le label.

Informations

www.airnace.ch



(de gauche à droite) Loïc Rémy, Francis Richard et Olivier Mettan aux commandes de l'entreprise Airnace SA qui a investi dans des bâtiments énergétiquement efficaces et qui produit de l'électricité photovoltaïque. @Thomas Masotti

Le développement durable de GAP Engineering

De l'aluminium liquide au développement durable, GAP Engineering est une entreprise qui sait saisir les opportunités. Le label GO CARBON FREE met en valeur des pratiques existantes.

Les locaux flamboyants neufs de GAP engineering à Chalais étaient à l'origine une halle d'atelier mécanique, pourvue d'un chauffage à gaz qui s'apparentait à « des fours à raclettes suspendus au plafond, très énergivores », selon les mots du directeur, Julien Valloton. Le volume du bâtiment est gardé tel quel « nous ne souhaitons pas bétonner une surface supplémentaire » rappelle Julien Valloton, et l'ancienne halle industrielle est remplacée par un bâtiment bien isolé qui comprend bureaux et ateliers. GAP engineering, ce sont des ingénieurs en mécanique, électricité, électronique et software qui, selon les projets, travaillent en matrice. Conception de lingotières et fabrication de capteurs de niveau pour l'aluminium liquide, conception et fourniture d'équipements mécaniques clef en main et automatisation de processus industriels constituent l'activité de base de GAP Engineering.

Mesurer les déperditions d'énergie

Après l'emménagement dans le nouveau bâtiment, GAP Engineering a entrepris l'ambitieux projet de mesurer et optimiser sa consommation en énergie au moyen de capteurs installés un peu partout. « L'analyse a montré que nous consommons trop. La pompe à chaleur, par exemple, fonctionnait à merveille, mais les mesures indiquaient qu'elle réchauffait la nappe souterraine » explique Julien Valloton, « cette étude a mis en évidence un potentiel d'optimisation énorme. » La société en profite pour engager un collaborateur pour le développement de la partie énergie renouvelable et va même jusqu'à élaborer un nouveau modèle d'affaire. Il s'agit de mettre au point un système de monitoring des énergies consommées, encore à l'état de prototype.

Pourquoi ce label ?

Si GAP Engineering avait entrepris de mesurer l'énergie consommée avant de s'intéresser à GO CARBON FREE, quel est alors l'intérêt du label? «Jusqu'ici, nous n'avions pas cherché à obtenir de certification dans quel domaine que ce soit. Or GO CARBON FREE amène une crédibilité supplémentaire vis-à-vis de nos clients. De plus, il correspond à nos valeurs» explique le directeur. En effet, une réelle conscience écologique est présente chez certains collaborateurs, qui n'hésitent pas, par exemple, à récupérer des vélos vintages, les réparer et s'en servir pour se rendre en ville à la pause de midi. «GO CARBON FREE nous a aussi convaincu car c'est un système simple à mettre en place. Il permet de mesurer, se situer, évaluer le potentiel et agir. Un dernier argument: sa dimension valaisanne. Nous verserons vingt francs par tonne de CO₂ produite, ce qui servira à financer des projets locaux.»

Informations

www.gap-engineering.ch



Chez GAP Engineering, on produit entre autres des capteurs de niveau pour l'aluminium liquide. @Thomas Masotti

CONTACTS

Fondation Carbon Free Valais

Rue Pré-Fleuri 6
Case postale
1951 Sion
+41 27 327 35 34
www.gocarbonfree.ch

Président de fondation

Vincent Riesen
+41 78 698 5309
valais@gocarbonfree.ch

Vice-président

Emmanuel Troillet
Vice-président
+41 76 434 5665
emmanuel.troillet@raiffeisen.ch



*GO CARBON FREE ((fig.))
Marque garantie n.773790*

